



คำถามจากผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM 2020)

ตามที่บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 (AGM 2020) ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 แล้วนั้น

บริษัทฯ ขอความกรุณาผู้ถือหุ้นที่มีข้อซักถาม ให้เขียนคำถามใส่กระดาษแทนการสอบถามทางไมโครโฟน สำหรับคำถามที่ไม่ได้ตอบในห้องประชุมจะแสดงคำตอบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รวบรวมคำถามของผู้ถือหุ้นที่ยังไม่ได้ตอบในวันประชุมฯ มาตอบบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถาม : คุณอาชว์ พุศรีบุญ

1. ในปี 2562 TNR ในตลาดไทย มี Market share ในกลุ่มสินค้าถุงยางอนามัย คิดเป็นสัดส่วนเท่าไร ก็ %
TNR: บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยดังนี้ ONETOUCH™ = 27.9 % , PLAYBOY = 3.3 %
(อ้างอิงรายงานของ Nielsen)
2. ในปี 2562 มีแนวทางอย่างไร (กว้างๆก็ได้) ที่จะครอบครอง Market share ในสัดส่วนที่มากขึ้น
TNR: บริษัทฯ เน้นสร้าง Brand awareness สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ TNR ทั้ง ONETOUCH™ และ Playboy อีกทั้ง ยังวางกลยุทธ์โดยการสร้างความแตกต่างของสินค้า และ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
3. ในปี 2562 ยอดขายถุงยางอนามัย ในประเทศไทยแบ่งเป็นสัดส่วน
Online คิดเป็นกี่ % และจำนวนเท่าไร
Offline คิดเป็นกี่ % และจำนวนเท่าไร
TNR: ยอดขายถุงยางอนามัยในตลาด Online คิดเป็น 10% และ Offline คิดเป็น 90%
ในอนาคตบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะกำหนดสัดส่วนยอดขาย Online, Offline เท่าไร
TNR: บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายในอนาคต Online อยู่ที่ 15-20%

คุณชายชาญ มติภักดี

1. รบกวนอธิบายการขาดทุนของ BAGI ปี 2562
TNR: การขาดทุนของ BAGI สาเหตุจาก บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตลาด และปรับปรุงคุณภาพ เพื่อรับงานพรีเมียมในอนาคต (สามารถดูรายงานการประชุม AGM ประกอบ)
2. ทำอะไรกับ ONETOUCH™ และเจลหล่อลื่นบ้าง
TNR: บริษัทฯ เน้นสร้าง Brand awareness เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์ ONETOUCH™ มากขึ้น



คุณเกียรติ สวมงคลธนกุล

1. แผนการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้งาน ดำเนินไปถึงขั้นตอนใดแล้ว

TNR: บริษัทฯ ได้เริ่มมีการนำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้งานในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อยู่ในกระบวนการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรให้สามารถใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการลดต้นทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว

2. จากการรายงานของผู้สอบบัญชี หน้า 89 ระบุว่า สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า และค่าสิทธิภายใต้ชื่อ Playboy คาดว่าจะได้รับคืน อาจต่ำกว่ามูลค่าสุทธิของ Playboy ซึ่งมีผลการคิดด้อยค่าฯ เพราะอะไร ขอความชัดเจนด้วย

TNR: แต่เดิมบริษัทฯ มีการตั้งเป้ารายได้ Playboy มาจาก 2 ทางหลัก คือ การขายสินค้า และ รายได้ค่าสิทธิในงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ มีการปรับแผนการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทิศทางที่บริษัทฯ จะไปในอนาคต

บริษัทฯ จึงมีการปรับสัดส่วนรายได้จากทั้ง 2 ช่องทางหลักใหม่ ทำให้ทางผู้สอบบัญชีมองว่าการเปลี่ยนสัดส่วน อาจมีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการคำนวณกระแสเงินสดคิดลด เพื่อสรุปผลว่า เครื่องหมายการค้า Playboy ของบริษัทฯ เกิดการด้อยค่าหรือไม่ อย่างไรก็ตาม จากผลการตรวจสอบไม่มีการด้อยค่าเกิดขึ้น

งบกำไรขาดทุนปี 62

งบฯ รวม - หนี้ค้าง (หน้า 121) 3-6 เดือน 52.4 ล้านบาท

6-12 เดือน 36.8 ล้านบาท

>12 เดือน 3.7 ล้านบาท

รวม 92.9 ล้านบาท (13.6% ของ 682.3 ล้านบาท)

- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 1.9 ล้านบาท

3. มีนโยบายตั้งค่าเผื่อฯ อย่างไร ตั้งน้อยไปหรือไม่

TNR: ในปี 2562 บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดค้างเกินกว่า 12 เดือนในอัตรา 50% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการสอบทานลูกหนี้เป็นรายตัว ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีลูกหนี้รายใดควรตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เพิ่มเติมจากนโยบายบริษัทฯ ณ เวลาดังกล่าว

4. มีแนวทางปฏิบัติอย่างไร เพื่อลดยอดค้างฯ มากกว่า 6 เดือน

TNR: สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระนานเกินกว่า 6 เดือน บริษัทฯ มีมาตรการในการติดตามทวงถามเป็นระยะ อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ส่วนใหญ่ เป็นลูกหนี้ที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานาน และไม่เคยมีประวัติหนี้เสีย



5. ค่าใช้จ่ายในการขาย (หน้า 95) ปี 62 = 155.1 ล้านบาท ปี 61 = 107.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพราะอะไร มีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

TNR: ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าที่ปรึกษาการตลาด ค่าสนับสนุนการขายและการตลาด เพิ่มขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนให้เกิดรายได้ที่เติบโตของงาน Playboy และ ONETOUCH™

6. จากหมายเหตุ 28 (หน้า 148) ค่าใช้จ่ายขาย และ บริหาร, ต้นทุนขาย ควรมีรายละเอียดแสดงให้ตรงกับในงบกำไรขาดทุนหน้า 121

TNR: บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลในส่วนของค่าใช้จ่ายตามลักษณะงาน (หมายเหตุ 28) คิดเป็นสัดส่วน 89% ของยอดค่าใช้จ่ายรวม (ต้นทุนขาย, ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเป็นการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ถือหุ้นแล้ว

7. เงินกู้ยืมระยะสั้น 238 ล้านบาท (หน้า 94) นำมาใช้ด้านใดบ้าง

TNR: บริษัทฯ นำเงินกู้ระยะสั้นมาเป็นทุนหมุนเวียนของกิจการ